***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF COSMETIC PRICE OF PRODUCTS AND PRICES ON RE-PURCHASE OF CONSUMERS (CASE STUDY OF SAMBAS TAXATION CITY MEDAN)***

***MASITOH NPM:153114115***

***This study aims to determine how much influence the product completeness and the priece of cosmetics on consumer repurchases. This research is a quantitative research, the population in this study amounted to 140 people and took a sample of 35 consumers in the city Medan Sambas tax. Data collection is done with primary and secondary data by distributing quentionnaires to resopendents whp are consumers of Sambas city Medan tax. The technique of data colletion uses a likert scale, while the data analysis uses validity test, reability test, multiple linier analysis, T test (partial), and F test, and the coefficient of program. The results of this study indicate that the completeness of the product has a positive and significant effect on consumer repurchases. And the price of cosmetics has no significant effect on consumer repurchases. After a simultaneous hypothesis (F test) Variable of product Completeness and Cosmetic Prices have a significant effect on consumer repurchases where the calculated value of Fcount is 6.95 Ftable 3.28.***

***Keywords: Product Completeness, Cosmetic Prices, Consumer Repurchases.***

**ABSTRAK**

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK DAN HARGA KOSMETIK TERHADAP PEMBELIAN PEMBELIAN ULANG KONSUMEN
(STUDI KASUS PAJAK SAMBAS KOTA MEDAN)**

**MASITOH NPM:153114115**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kelengkapan produk dan harga kosmetik terhadap pembelian ulang konsumen. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, populasi dalam penelitian ini berjumlah 140 orang dan mengambil sampel sebanyak 35 orang konsumen pada pajak sambas kota medan. Pengumpulan data dilakukan dengan data primer dan sekunder dengan membagikan kuesioner kepada responden yang merupakan konsumen pajak sambas kota medan. Tehnik pengumpulan data menggunakan skala likert, sedangkan analisis datanya menggunakan uji validitas, uji reabilitas, Analisis linier berganda, uji T (Parsial), dan uji F, Serta koefisien determinasi (R2), yang dioperasikan melalui program SPSS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kelengkapan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian ulang konsumen. Dan Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang konsumen diPajak Sambas Kota Medan. Setelah dilakukan uji hipotesis secara simultan (uji F) variable kelengkapan produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap pembelian ulang konsumen diman Fhitung 6,895 Ftabel 3,28.

Kata Kunci : Kelengkapan Produk, Harga Kosmetik, Pembelian Ulang.