**DAFTAR PUSTAKA**

**Buku:**

Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta.

Fandy Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan. Penelitian). Andi Offset, Yogyakarta.

Fachruddin, Imam. 2010. *Desain Penelitian. Jurusan Matematika.* Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri (UIN). Malang.

Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivivariate dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Kotler, Philip. 2011. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta

Kotler, Philip. 2012. Manajemen Pemasaran. Erlangga. Jakarta

Martono, N. (2016). *Metode Penelitian Kuantiitatif.* Jakarta: PT Rajagrafindo persada.

Nugroho 2013. Perilaku Konsumen. Kencana. Jakarta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D.*Alfabeda. Bandung.

Suharsini, Arikunto. 2013. *Manajemen Penelitian*. Edisi Revisi. Rineka Cipta. Jakarta.

Sanusi, Anwar. 2011. Metodologi Penelitian Bisnis. Salemba Empat: Jakarta

Sulastiyono, Agus. 2011. Manajemen Penyelengaraan Hotel. Manajemen Hotel. Alpabeta. Bandung.

**Jurnal:**

Drian Tumvila. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Bus Harapan Jaya Di Tulungagung. Artikel Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri

Diana Sari Harahap, 2015. Pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan tamu pada hotel Dhaksina Hotel medan. Jurnal Ilmiah “Dunia Ilmu” Vol.1 No.2

Danny Harjanto, 2016. Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV. Interhouse Design. Performa: Jurnal Management dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 3, 376 – 381

Sahetapy, Jeofer Pratama. 2013. Diferensiasi Produk, Strategi Merek, Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Meubel UD Sinar Sakti Manado. Jurnal Manajemen. Vol.1, No.3, Hal. 411-420.