**ABSTRAK**

**PENGARUH FASILITAS TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN ARMADA PADA PT. RAJAWALI**

**CITRA TRANSPORT MEDAN**

**Oleh**

**ANDRI NASUTION**

**NPM : 143114382**

Penelitian ini bertujuan untuk Untuk mengetahui Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Armada pada PT. Rajawali Citra transport Medan Metode penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini 100 konsumen. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengaruh fasilitas berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Penggunaan Armada pada PT. Rajawali Citra transport Medan, ditunjukan dari hasil uji regresi linear sederhana, maka diperoleh persamaan nilai konstanta sebesar 12,261 dan nilai koefisien determinasi 0,690, sehingga diperoleh persamaan regresi linear sedeerhana Y=12,261+0,690 dimana fasilitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan konsumen. Hasil uji t yang diperoleh bahwa fasilitas memiliki nilai t hitung 13,111 > 1,660. Maka Ha diterima karena t hitung>t tabel sehingga fasilitas secara parsial berpengaruh terhaadap keputusan konsumen serta nilai Koefisien determinasi (R2) diperoleh sebesar 0,637 atau 63,7% yang berarti bahwa variabel fasilitas berpengaruh terhadap keputusan konsumen, dan 36,7% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

***Kata kunci : fasilitas, keputusan konsumen***