**PENGARUH *QUALITY BRAND* DAN STRATEGI PEMASARAN TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN**

**DI PT. ARMA ANUGRAH ABADI**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**TRIA PUJI REZEKI**

**NPM : 153114464**

**FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA**

**AL- WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2019**