**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Fachruddin, Imam. 2010. *Desain Penelitian. Jurusan Matematika*.Fakultas Sains dan Teknologi.Universitas Islam Negeri (UIN).Malang.

Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”.*

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hasibuan, Melayu. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta : Bumi Aksara.

Hansen Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial Buku 2 Edisi kedelapan*. Jakarta: Salemba Empat.

Kolter, dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 12.* Jakarta : Erlangga.

Kotler Philip, Amstrong Gary. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.* Penerbit Erlangga.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta : ANDI.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2016. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai*: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis.* Cetakan keenam belas, Bandung: Alfabeta.

Suhardi. 2013. *Pengantar Linguistik Umum*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media

Adrian Hartono .2012. *Pengaruh Display, Kepercayaan Merek, Keakraban Merek, Persepsi, Harga Terhadap Intensi Pembelian dan Pembelian Tak Terencana*. Jurnal Ekonomika Bisnis Universitas Kristen Satya Wacana, dan 1 (1), 1 – 22.

Andi Mardiana, Nur Ain Kasim .2016. *Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Loyalitas Pelanggan Butik Busana Muslim Anisa Gorontalo.* Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam Volume I, Nomor 2.

Dwi Ajeng Wulandari, Faarah Oktavani .2017. *Pengaruh Brnad terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike.* Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 11, No 1, Juni 2017, 47-58 ISSN 2442-4943*.*

Rofiq, Nafiur. 2010. “*Pembelajaran Kooperatif (Cooperative Learning) dalam Pengajaran Pendidikan Agama Islam*. Jurnal Falasifa, Maret 2010, Vol. 1. Diakses 22 November 2015

Satria, Adi. 2015. *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis .Volume 2, Nomor 1, April 2017

Septi. 2017. *Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Presepsi Resiko menggunakan E-Commerce terhadap Keputusan Pembelian Online* :Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.

Suhardi, Gunarto. 2010. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan dan Loyalitas Nasabah Perbankan di Surabaya*. Jurnal Kinerja, Vol. 10, No. 1, h. 49-55

Tambajong, Geraldy. 2013. *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha Di Pt. Sarana Niaga Megah Kerta Manado*. Jurnal EMBA Volume 1 Nomor 3 September 2013, Halaman 1291- 1301

.