**ANALISIS HUBUNGAN AKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONS* DALAM USAHA MEMPERTAHANKAN *CUSTOMER LOYALTY***

 **PADA CAFÉ CIWI N CO MEDAN JOHOR**

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**MUHAMMAD IBNU YALZAN
NPM : 153114143**

 **FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH
MEDAN
2019**