**ANALISIS HUBUNGAN AKTIVITAS *CUSTOMER RELATIONS* DALAM USAHA MEMPERTAHANKAN *CUSTOMER LOYALTY***

**PADA CAFÉ CIWI N CO MEDAN JOHOR**

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**MUHAMMAD IBNU YALZAN  
NPM : 153114143**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH  
MEDAN  
2019**