**PENGARUH IDENTITAS MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWA PADA PRODUK JILBAB SAUDI DI UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**Skripsi Ini Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi**

**Syarat-Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen**



**OLEH :**

**DESI PRATIWI**

**NPM : 153114133**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA MEDAN**

**2019**