**DAFTAR PUSTAKA**

Aaker David. (2013). *Manajemen Pemasaran Startegis*. Salemba Empat : Jakarta

Abdullah, T. dan Tatri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Ali Kazemiet al. (2013). *Impact of Brand Identity on Customer Loyalty and Word of Mouth Communications, Considering Mediating Role of Customer Satisfaction and Brand Commitment*. Journal of Academic Research in Economics and Management Science. Vol 2. Number 4 (July) 2013

Alma Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta,

Arianty Nel. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Perdana Publishing:Medan

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Ketiga belas. Jakarta: PT.Rineka Cipta

Daniel Adhi Satria. (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball PERFORMA*: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 2, Nomor 3, Agustus 2017

Desi Arista. (2011). Analisis *Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek terhadap Minat Beli Konsumen* Aset, Maret 2011, hal. 37-45 Vol. 13 No. 1, 2011

Dessy Irma Dianita. (2018). *Pengaruh Brand Ekstensi Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Iphone Di Kota Malang (Survei pada pengunjung Outlet OPPO Smartphone di Mall Plaza Malang).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 64 No.1 November 2018

Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. (2013). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE.

Durianto, Darmadi (2013). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan* *Perilaku Merek (cet. ke-10)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Gifani Syahputra. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*, Jurnal Bisnis dan IPTEK, Vol 10, No. 2. 2017

Imam Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Semarang: Universitas Diponegoro.

Kartajaya, Hermawan (2011). *Hermawan Kartajaya on Brand*. Bandung : Mizan Pustaka.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2014). P*rinciples of Marketin, 12th Editio*n, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Miki Ambarwati. (2015). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli (Survei Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Pasta Gigi Pepsodent).* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 25 No. 1Agustus2015

Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Priansa, Donny Juni. (2018). *Prilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta

Rangkuti, Freddy. (2010). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Rizky, M.F., & Yasin, H. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia Sei Mencirim Medan*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. 14(2), 135-143. 2014

Simamora. (2011). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam* *Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabeta

Sutojo, Siswanto. (2010). *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT Damar Mulia Pustaka.

Tjiptono, Fandy. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: CV Andi Offset