**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

***ABSTRACT* ii**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 5
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Masalah 6
	5. Tujuan Penelitian 7
	6. Manfaat Penelitian 8
	7. Anggapan Dasar 8
	8. Hipotesis 9

**BAB II LANDASAN TEORI 10**

* 1. Identitas Merek 10
		1. Pengertian Identitas Merek 10
		2. Faktor Yang Mempengaruhi Identitas Merek 11
		3. Manfaat Identitas Merek 11
		4. Syarat-Syarat Memilih Identitas Merek 12
		5. Indikator Identitas Merek 13
	2. Citra Merek 13
		1. Pengertian Citra Merek 13
		2. Manfaat Citra Merek 14
		3. Faktor Yang Mempengaruhi Citra Merek 16
		4. Indikator Citra Merek 17
	3. Minat Beli 18
		1. Pengertian Minat Beli 18
		2. Tahap-Tahap Minat Beli 19
		3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli 20
		4. Proses Pembelian 21
		5. Tahap-tahap dalam Proses Pengambilan Keputusan untuk Membeli 25
		6. Indikator Minat Beli 27
	4. Penelitian Terdahulu 27
	5. Kerangka Konseptual 29

**BAB III METODE PENELITIAN 32**

* 1. Lokasi, Objek dan Waktu Penelitian 32
	2. Populasi dan Sampel 33
	3. Definisi Operasional Variabel 34
	4. Jenis dan Sumber Data 35
	5. Teknik Pengumpulan Data 35
	6. Teknik Analisis Data 37

**BAB IV HASIL PENELITIAN** **DAN PEMBAHASAN 43**

4.1 Hasil Penelitian 43

4.1.1 Sejarah Singkat dan Gambaran Umum Jilbab Saudia 43

4.1.2 Deskripsi Data 44

4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian 45

4.2 Analisis Data 56

4.3 Pembahasan Penelitian 65

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 68**

* 1. Kesimpulan 68
	2. Saran 69

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 27

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 32

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel 34

Tabel 3.3 Skala Pengukuran Likert 36

Tabel 4.1 Jenis Kelamin 44

Tabel 4.2 Usia 45

Tabel 4.3 Pertanyaan 1 46

Tabel 4.4 Pertanyaan 2 46

Tabel 4.5 Pertanyaan 3 47

Tabel 4.6 Pertanyaan 4 47

Tabel 4.7 Pertanyaan 5 48

Tabel 4.8 Pertanyaan 6 48

Tabel 4.9 Pertanyaan 1 49

Tabel 4.10 Pertanyaan 2 49

Tabel 4.11 Pertanyaan 3 50

Tabel 4.12 Pertanyaan 4 50

Tabel 4.13 Pertanyaan 5 51

Tabel 4.14 Pertanyaan 6 51

Tabel 4.15 Pertanyaan 1 52

Tabel 4.16 Pertanyaan 2 52

Tabel 4.17 Pertanyaan 3 53

Tabel 4.18 Pertanyaan 4 53

Tabel 4.19 Pertanyaan 5 54

Tabel 4.20 Pertanyaan 6 54

Tabel 4.21 Pertanyaan 7 55

Tabel 4.22 Pertanyaan 8 55

Tabel 4.23 Uji Validitas Identitas Merek 56

Tabel 4.24 Uji Validitas Citra Merek 57

Tabel 4.25 Uji Validitas Minat Beli 57

Tabel 4.26 Reliabilitas Instrumen 58

Tabel 4.27 Uji Multikolinieritas 60

Tabel 4.28 Regresi Linear Berganda 62

Tabel 4.29 Uji t 63

Tabel 4.30 Uji F 64

Tabel 4.31 Koefisien Determinasi 65

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Identitas Merek Terhadap Minat beli 29

Gambar 2.2 Citra Merek terhadap Minat Beli 30

Gambar 2.3 Kerangka Konseptual 31

Gambar 3.1 Kurva Distribusi Hipotesis 41

Gambar 3.2 Kurva Distribusi Hipotesis 42

Gambar 4.1 P-Plot 59

Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas 61