**ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK**

**FASHION PAKAIAN LOKAL DAN IMPOR**

**(Studi Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Jurusan Manajemen

**SKRIPSI**

****

**OLEH :**

**TRIA MALINDA**

**NPM :153114090**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTASEKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2019**

****

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL WASHLIYAH**

Kampus A: Jl. Garu II No. 93, Kampus B : Jl. Garu II No. 2, Kampus C : Jl. Garu II No. 52

Telp. (061) 7867044-7868487 Fax. 7862747 Medan 20147

Home Page : Http:/www.umnaw.ac.id-E-mail : umn-alwashliyah@yahoo.com

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama : Tria Malinda**

**NPM : 153114090**

**Program Studi : Manajemen**

**Fakultas : Ekonomi**

**Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S-1)**

**Judul Skripsi : “Analisa Perbandingan Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Terhadap Produk Fashion Pakaian Lokal dan Impor ( Studi Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi)”**

**Diketahui**

**Pembimbing I Pembimbing II**

**Nur’Ain Harahap, S. Kom, MA Mutawaqil Billah T, SE, MM**

**NIDN :0116047901  NIDN : 0110118802**

**Diuji pada tanggal :**

**Judisium :**

**Panitia Ujian**

**Ketua Sekretaris**

**H. HardiMulyono, SE, M.AP Shita Tiara, SE., Ak, M.Si**

**NIDN : 0111116303 NIDN : 0120126503**