**DAFTAR PUSTAKA**

Alma Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan. Bandung:Alfabeta.

Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Cetakan Ketiga belas. Jakarta: PT.Rineka Cipta.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong.(2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1 Edisi Terjemahan 9*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Nazir, M. (2010). *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.

Schiffman dan Kanuk. (2011). *Perilaku Konsumen* .Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung :Alfabeta.

Sutisna dan Sunyoto. (2014). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Adrian. (2014). *Analisis perbandingan keputusan pembelian sepeda motor merek Honda Supra X 125R Dan Yamaha Jupiter MX 125 LC dari dimensi bauran pemasaran pada mahasiswa fakultas ekonomi Universitas Riau Pekanbaru*. JOM Fekon Vol. 1 No. 2 Oktober 2014.

Evelyn Setiawan. (2014). *Analisis Sikap KonsumenTerhadap Produk Fashion Lokal Dan Impor*. Jurnal Economia, Volume 10, Nomor 1, April 2014.

Gany Alfa Gosal. (2019). *Analisis Perbandingan Keputusan Pembelian Produk Coca-Cola Dan Pepsi Cola : Study Pada Mahasiswa FEB UNSRAT*. Jurnal EMBAVol.7 No.1 Januari 2019.

Ghozali Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Semarang: Universitas Diponegoro.

Yuwan Julianingtias. (2016). *Analisis Perbandingan Produk Merek Global Dan Merek Lokal Terkait Bauran Pemasaran Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Brawijaya Angkatan 2012-2014 yang Menggunakan Produk Make Up Merek Maybelline dan Wardah)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 37 No. 2 Agustus 2016.