**ABSTRAK**

**ANALISIS PERBANDINGAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN TERHADAP PRODUK**

**FASHION PAKAIAN LOKAL DAN IMPOR**

**(Studi Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi)**

**TRIA MALINDA**

**153114090**

Penelitian ini berjudul “analisis perbandingan keputusan konsumen dalam melakukan pembelian terhadap produk fashion pakaian lokal dan impor (studi mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi)”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah perbedaan keputusan konsumen atas pembelian produk fashion pakaian lokal dan Impor pada Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi. Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen dalam melakukan pembelian produk fashion pakaian lokal dan impor pada mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi sebanyak 2004 responden, sedangkan sampel dalam penelitian ini ditetapkan sebesar 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji t dengan *independent sample test*. Hal ini di tunjukan nilai probalitas (sig-t) 0,000 berada dibawah *level of significance* yang digunakan (*a* = 0,05) sehingga hipotesis yang menyatakan ada perbedaan antara keputusan konsumen dalam melakukan pembelian terhadap produk fashion pakaian lokal dan impor diterima. Kesimpulan yang dapat diambil dalam penelitian ini adalah Ada perbedaan antara keputusan konsumen dalam melakukan pembelian terhadap produk fashion pakaian lokal dan impor bagi Mahasiswa Universitas Muslim Nusantara Fakultas Ekonomi. Saran yang diberikan dalam penelitian ini Dalam meningkatkan minat pembeli produk impor bisa menjual dengan harga yang standart bukan hanya harga, produk fashion pakaian import juga harus memasarkan produknya secara langung kepada konsumen sehingga mahasiswa/i Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan dapat menggunakan produk fashion pakaian impor sesuai dengan keingginan mereka dan merasa yakin lagi dengan kualitas produk pakaian import.

**Kata Kunci: Keputusan Konsumen, Fashion Lokal, Fashion Import.**

***ABSTRACT***

***COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSUMER DECISIONS***

***IN DOING PURCHASE OF PRODUCTS LOCAL***

***CLOTHES AND IMPORT FASHION***

***(Study of Nusantara Muslim University Faculty of Economics Students)***

**TRIA MALINDA**

**153114090**

*This study is entitled "an analysis of the decisions issued by consumers in making purchases of local and imported clothing products (study of Muslim Nusantara University Faculty of Economics students)". The purpose of this study is to study whether there are differences between consumers of local and imported clothing products purchased at Muslim Nusantara University Students, Faculty of Economics. This research was conducted on students of the Muslim Archipelago University Al Washliyah. The population in this study were consumers in purchasing local and important clothing products for 2004 Muslim Nusantara Economics University students, while the sample in this study was set at 100 respondents. The analysis technique used in this study is the t test with an independent sample test. This shows the probability value (sig-t) of 0,000 below the level of significance used (a = 0.05). Conclusions that can be drawn in this study There are differences between consumers in making purchases of local clothing products and are important for Muslim Nusantara University Students Faculty of Economics. Suggestions given in this research In increasing the interest of buyers important products can sell at a standard price not just price, imported clothing fashion products must also market their products to students so that students of the Faculty of Economics, Muslim Archipelago University of Al Washliyah Medan can use imported fashion clothing products according to their clothes and sure again to the quality of imported clothing.*

***Keywords: Consumer Decisions, Local Fashion, Import Fashion.***