**DAFTAR ISI**

Halaman

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI v**

**ABSTRAK …... viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Batasan Masalah 4

1.4 Rumusan Masalah 4

1.5 Tujuan Penelitian 5

1.6 Manfaat Penelitian 5

1.7 Anggapan Dasar 6

**BAB II LANDASAN TEORETIS 7**

2.1 Kajian Teoretis 7

2.1.1 Hakikat Bahasa 7

2.1.2 Bahasa dan Penggunaannya 8

2.1.3 Analisis Kesalahan Berbahasa 12

2.1.4 Pengertian Iklan 14

2.1.5 Tujuan Iklan 16

2.1.6 Media Iklan 16

2.1.7 Pengertian Surat Kabar 17

2.1.8 Bahasa Iklan 18

2.1.9 Pemakaian Bahasa Indonesia dalam Iklan 19

2.1.9.1 Penulisan Huruf Besar atau Huruf Kapital 19

2.1.9.2 Penggunaan Tanda Baca 25

2.1.10 Pembentukan Istilah…..………….................................. 41

2.1.10.1 Istilah dan Tata Istilah 41

2.1.10.2 Kata Dasar Istilah 41

2.1.10.3 Imbuhan Istilah 42

2.1.10.4 Kata Ulang Istilah 43

2.2 Kerangka Berpikir 45

2.3 Hipotesis Tindakan 46

**BAB III METODE PENELITIAN 47**

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 47

3.2 Populasi dan Sampel 47

3.3 Metode Penelitian 47

3.4 Variabel dan Indikator 48

3.5 Instrumen Penelitian 48

3.6 Teknik Pengumpulan Data 49

3.7 Teknik Analisis Data 49

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 51**

4.1 Hasil Penelitian 51

4.2 Pembahasan 56

**BAB V PENUTUP 62**

 5.1 Simpulan 62

5.2 Saran 63

**DAFTAR PUSTAKA 64**