DAFTAR ISI

         Halaman

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAK

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 4

* 1. Batasan Masalah 4
	2. Rumusan Masalah 4
	3. Tujuan Penelitian 4
	4. Manfaat Penelitian 5
	5. Anggapan Dasar 5
	6. Hipotesis 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

2.1 Pengertian Analisis 7

2.2 Pengertian Kesalahan Berbahasa 8

2.3 Jenis Kesalahan Berbahasa 9

2.4 Langkah-langkah Analisis Kesalahan Bahasa 9

2.5 Pengertian Iklan 10

2.6 Jenis Iklan 11

2.7 Ciri-ciri Iklan 12

2.8 Ragam Bahasa Iklan 13

2.9 Pengertian Brosur Penawaran Barang atau jasa 13

2.10 Hakikat Bahasa 14

2.11 Pemakaian Bahasa Indonesia dalam Iklan 15

BAB III METODE PENELITIAN 27

3.1 Disain Penelitian 27

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 28

3.3 Populasi dan Sampel 28

3.4 Variabel dan Indikator 29

3.5 Alat dan Teknik Pengumpulan Data 30

3.6 Teknik Analisis Data 31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 32

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian 32

BAB V PENUTUP 73

5.1 Kesimpulan 73

5.2 Saran 74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN 1