**DAFTAR PUSTAKA**

Alrasyid.Harun,Indah.Agus.2018. “*Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota*

*Tanggerang Selatan”.*Jurnal Perspektif, XV1(1), 1-11.

Andriani,Nurfatwa.2016*.”Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Makassar Sulawesi Selatan”*.Jurnal Economix,4(2), 71-78

Anwar, Sanusi*.2014.Metodelogi Penelitian Bisnis Jakarta:* Salemba Empat.

Arikunto, Suharsimi*.*2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta Jakarta

Firmansyah.Anang. 2018. *Perilaku Konsumen* *Sikap Dan Pemasaran*.Yogyakarta: Grub Penerbitan Cv Budi Utama

Firmansyah.Anang.2020.*Komunikasi Pemasaran*.Jawa Timur: Cv Penerbit Qiara Media`

Fourqoriah Finnah, Aransyah Fikry Muhammad. 2020. *Buku Ajar Pengantar Periklanan.* Jawa Tengah: Lakeisha

Ichsanudin,Purnomo.Hery.2021.*Analisis Gaya Hedonis Status Sosial Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merk*.Jawa

Barat:Cv Media Sains Indonesia

Jaiz Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Jayanti.Dewi, Zuhri.Muhammmad.2017. “*Analisis Pengaruh Iklan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Teh Pucuk Harum Pada Konsumen De Nala Foodcourt”*.Ejournal.Stiedewantara,12(1),33-46

Muhammadin Akhmad.,Dkk. 2021.*Strategi Pemasaran*. Penerbit Yayasan Kita Menulis

Morisan.2015.*Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*.Jakarta: Prenadamedia Group

Nangoy.Cristohn,Tumbuan.Willem.2018. *“The Effect Of Advertising And Sales Promotion On Consumer Buying Decision Of Indovision Tv Cable Provider”.*Jurnal EMBA,6 (3), 1228-1237

Priansa.Juni Donni. 2020. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta.

Sunyoto.Danang. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*.Jakarta: CAPS(Centre Of Academic Publishing Service).

Supriyatna.Yuda. 2020.”*Analisis Pengaruh Harga Desain Produk Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Produk Yamaha Mio Di Kota Cilegon*”. Jurnal Sains Manajemen. 6(1),1-15.

Sitorus,Sunday.2020. “*Pengaruh Harga Lokasi Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Penyet Putri Di Kota Medan*”. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 2(2),131-142.

Sugiyono,2010, *MetodePenelitian Bisnis*, Bandung, Cetakan Kedelapan: CV Alvabeta.

Sugiyoyno. 2018. *Metode penelitian pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Alfabeta. Bandung

Wahyuni Sri,Perdamean Jonianto. 2016. “*Pengaruh Iklan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Di Institute Perbanas*”. Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis. 3(1), 13-30.

Winarno, Surahmad.2012. *Pengantar Penelitian Sosial Dasar Metode Tehnik*. Penerbit Tarsito. Bandung.

Wibowo.Setyo,Karimah.Maya.2012 “*Pengaruh Iklan Televisi Dan Harga Terhadap Keputusan Sabun Lux (Survei Pada Pengunjung Mega Bekasi*

*Hypermall)”.*Jurnal Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), 3(1), 1-15

Wirapraja.Alexander,dkk.2021.*Manejemen Pemasaran Perusahaan* . Penerbit Yayasan Kita Menulis