# DAFTAR PUSTAKA

Aprilia, L. (2021, Januari 16). (R. S. Jamilah, Pewawancara)

Asosiasi Digital Marketing Indonesia. (2020, Februari 11). *Data Produk Kecantikan Terlaris Di E-Commerce Digimind*. Diambil kembali dari Asosiasi Digital Marketing Indonesia: https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/

Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM DAN DIGITAL SOSIAL MEDIA* (1 ed.). (R. H. Meutia, Penyunt.) SLEMAN, YOGYAKARTA, INDONESIA: CV. DEEPUBLISH.

Bailia, J. F., Soegoto, A. S., & Loindong, S. S. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN. *Jurnal EMBA*, 1768.

Firmansyah, F., & Haryanto, R. (2019). Manajemen Kualitas Jasa Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan. Lekoh Barat: Duta Media Publishing.

Indrasari, M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.

Musfar, T. F. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran.* Bandung, Jawa Barat, Indonesia: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.

Nurfadila, Sutomo, M., & Asriadi. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 319.

Punomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS.* Ponorogo: CV. WADE GROUP.

Riadi, M. (2020, Agustus). Brand Trust (Pengertian, Indikator, Dimensi dan faktor yang Mempengaruhi). Diambil kembali dari https://www.kajianpustaka.com/2020/08/brand-trust-kepercayaan-merek.html

Sholihah, Q. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian.* Malang: UB Press.

Situmorang, S. H. (2010). *Analisis Data Untuk Riset Manajemen Dan Bisnis.* Medan: USU Perss.

Sugiyono, P. D. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA.

Suyono. (2018). *ANALISIS REGRESI untuk penelitian.* Yogyakarta: Deepublish.

Yusuf, M., & Daris, L. (2018). *Analisi Data Penelitian Teori & Aplikasi dalam Bidang Perikanan.* Bogor: IPB Press.