**ABSTRAK**

**PENGARUH PEMANFAATAN *DIGITAL MARKETING* TERHADAP KEBERLANGSUNGAN KEGIATAN UMKM DI DESA**

**CEMPEDAK LOBANG KECAMATAN SEI RAMPAH**

**KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

**Oleh:**

**CICI NOVITA**

**173114258**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *digital marketing* terhadap keberlangsungan kegiatan UMKM di Desa Cempedak Lobang Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai. Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis data kuantitatif dengan jumlah populasi adalah para pelaku UMKM Desa Cempedak Lobang Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai sebanyak 475 orang. Sampel pada penelitian ini diperoleh dengan menggunakan rumus slovin yaitu dengan tingkat kesalahan 10% sehingga diperoleh sampel penelitian ini sebanyak 83 orang pelaku UMKM. Untuk mengetahui hasil penelitian penulis menggunakan uji instrumen penelitian, uji regresi linier sederhana, uji t (parsial) dan uji koefisien determinasi dengan menggunakan bantuan aplikasi SPSS versi 20.0 *for windows*. Hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan Y = 24,173 + 0,455X, Nilai koefisien regresi yang positif menunjukkan bahwa *digital marketing* berpengaruh positif terhadap keberlangsungan kegiatan UMKM. Nilai thitung = 4,704 ttabel 1,66388 dan signifikansi 0,000 0,05, yang berarti bahwa variabel *digital marketing* memiliki pengaruh positif terhadap keberlangsungan kegiatan UMKM di Desa Cempedak Lobang Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Serdang Bedagai. Koefisien determinasi (R2) hasil regresi sebesar 0,215 atau 21,5% artinya bahwa variabel *digital marketing* menjelaskan kontribusi pengaruhnya terhadap keberlangsungan kegiatan UMKM sebesar 21,5% sedangkan sisanya 78,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Keberlangsungan Kegiatan UMKM.

***ABSTRACT***

***THE EFFECT OF DIGITAL MARKETING USAGE ON THE SUSTAINABILITY OF MSME ACTIVITIES IN***

***CEMPEDAK LOBANG VILLAGE,***

***SEI RAMPAH DISTRICT,***

***SERDANG BEDAGAI***

***REGENCY***

***By:***

**CICI NOVITA**

**173114258**

*The objective of the research was to analyze the influence of digital marketing on the sustainability of MSME activities in Cempedak Lobang Village, Sei Rampah District, Serdang Bedagai Regency. In this research, the authors used quantitative data analysis with the population number of MSMEs in Cempedak Lobang Village, Sei Rampah District, Serdang Bedagai Regency as many as 475 people. The sample in this research was obtained using the slovin formula with an error rate of 10% so that this research sample was obtained as many as 83 MSMEs. To find out the results of the research the authors use the research instrument test, simple linear regression test, t (partial) test and determination coefficient test using the help of SPSS application version 20.0 for windows. The results of the simple linear regression test obtained equation Y = 24.173 + 0.455X, The value of the positive regression coefficient shows that digital marketing has a positive effect on the sustainability of MSME activities. tobserved value = 4.704 > ttable 1.66388 and significance of 0.000 < 0.05, which meant that digital marketing variables had a positive influence on the sustainability of MSME activities in Cempedak Lobang Village Sei Rampah District Serdang Bedagai. The coefficient of determination (R2) of regression results of 0.215 or 21.5% meant that digital marketing variables explain their impact contribution to the sustainability of MSME activities by 21.5% while the remaining 78.5% was influenced by other variables not studied in this research.*

*Keywords: Digital Marketing, Sustainability of MSME Activities.*