### DAFTAR PUSTAKA

Apriani, V., dan Arifin, A. L. (2020). ‘Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Samsung Pada Pegawai Dinas Lingkungan Hidup dan Kebersihan Kota Depok’ *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), pp. 1495-1504.

Arikunto, S. 2016.*Prosedur Penelitian*.Jakarta: Rineka Cipta.

Bahruzen, M., D, D. K. and Nugraha, P. (2020) ‘Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Pada Toko Ritel’, *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(1), pp. 33–43.

Hamel, G. dan Prahalad, C. K. 2014. *Kompetisi Masa Depan*. Yogyakarta: Bina RupaAksara.

Hapsoro, B. B. *et al.* (2020) ‘the Influence of Product Quality and Brand Image on the’, *Journal of Business and Entrepreneurship*, 7(1), pp. 40–50.

Hertanto, H.S. (2019) ‘Pengaruh Atmosphere Foodcourt Food Federation Terhadap Minat Beli Di Kalangan Mahasiswa Universitas Kristen Maranatha” (Studi kasus: Foodcourt Food Federation Universitas Kristen Maranatha, Bandung)’ *Thesis Universitas Kristen Maranatha*, 2019.

[http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan -motor-tahun-](http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan%20-motor-tahun-2005/) [2005/](http://triatmono.info/data-penjualan-tahun-2012/data-penjualan%20-motor-tahun-2005/)

<http://goozir.com/data-penjualan-motor-tahun-2019/>

Kotler, P. dan Amstrong, G. 2014.*Principles of Marketin, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Kotler, P. and Keller,K. L. 2016. *Marketing Managemen*, *15th Edition*, Pearson Education,Inc.

Kurniawati, L. M. (2020) ‘Effect Of Product Quality And Brand Equity On Buying Interest’, *Journal of Digital Marketing and Halal Industry*, 1(1), p. 75.

Malau, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Smapai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.

Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Rajawali Pers.

Mowen, J. C. dan Minor, M. 2015. *Perilaku Pelanggan* dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya. Jakarta : Erlangga.

94

Nainggolan, N. P. dan Heryenzus. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen dalam Membeli Rumah di Kota Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, Vol 19 No. 1, 2018, 41-54.

Nurwibowo, R. W. and Indriani, F. (2017) ‘Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fashion Online Melalui Jejaring Sosial Instagram’, *Diponegoro Journal of Management*, 6, pp. 1–9.

Pramono. 2014.*Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*.

Jakarta: Intidayu Press.

Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*.

Bandung; CV. Pustaka Setia.

Reza Ahmad Naufal, Augusty Tae Ferdinand. 2015 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya tarik Produk Dalam Upaya Meningkatkan Minat Membeli Sepeda Motor Suzuki Di Kota Semarang.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Pelanggan: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sartika, D. 2017. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk You C 1000 Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, 2 (1), 2017, Hal : 10 – 21.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, W. 2014. *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudahdipahami*.Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.

Sunyoto, D.2015. *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Cetakan Pertama.

Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono, F. 2016. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.