**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.*

Cugh, Pallavi. 2020. “Effect of Values and Life Style on Consumer Online Purchase Intention”. *Mukt Shabd Journal.* 9, (6), 1965-1969.

Dita, Muhajirin. 2020. “Pengaruh Sales Promotion Girl Smartphone Vivo Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Bima”.*Jurnal of Business and Economics Research (JBE).* 1, (2), 110-114.

Kamaluddin, Muhajjirin. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Dalam Berbelanja Online”. *Jurnal Akrab Juara.* 3, (3), 113-122.

Irawan Nur, Rizal. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT.Satria Nusantara Jaya”. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri.* 05, (2), 141-153.

Jefri Heridiansyah. 2012. “Pengaruh *Advertising* Terhadap Pembentukan *Brand Awareness* Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas ABC”. *Jurnal STIE Semarang.*

Febryantha, Putu. 2019. “Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Minat Beli *Smartphone* Iphone di kota Denpasar”. *E-Jurnal Manajemen Unud.* 08, (3), 1487-1514.

Priansa, Donni Juni. 2020. *Perilaku Konsumen dalam persaingan bisnis kontemporer.* Bandung: Alfabeta.

Seprianto, 2018. “Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone di Kota Padang”. *Jurnal Marketing.* 01, (1), 68-74.

Setia, Eka Dewi, at all. 2020. “The Influence of Lifestyle and Sales Promotion on Online Purchase Decisions for Home-Cooked Culinary during COVID-19 in Medan City Indonesia”. *International Journal of Research and Review.* 7, (10), 140-144.

Sugiyono. 2019.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,* dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif,* dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Yuniarti S, Vinna, 2015. *Perilaku Konsumen.* Bandung: Pustaka Setia.

<https://tekno.kompas.com/read/2020/09/07/10072907/5-besar-vendor-ponsel-di-indonesia-kuartal-ii-2020-oppo-dan-vivo-geser-samsung>.