# DAFTAR ISI

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI v**

**DAFTAR TABEL ix**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**DAFTAR GRAFIK xii**

**DAFTAR LAMPIRAN xiii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
  2. Identifikasi Masalah 7
  3. Batasan Masalah 7
  4. Rumusan Masalah 8
  5. Tujuan Penelitian 8
  6. Manfaat Penelitian 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

2.1. Manajemen Pemasaran 11

2.2. Gaya Hidup 11

2.2.1. Pengertian Gaya Hidup 11

2.2.2. Jenis Gaya Hidup 12

2.2.3. Dampak Gaya Hidup Mempengaruhi Perilaku Menentukan

Pilihan Konsumsi Seseorang 14

2.2.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup 16

2.2.5. Indikator Gaya Hidup 19

2.3. Minat Beli 20

2.3.1. Pengertian Minat Beli 20

2.3.2. Tahapan Minat Pembelian Konsumen 21

2.3.3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli 22

2.2.4. Indikator Minat Beli 23

2.4. Penelitian Terdahulu 24

2.5. Kerangka Konseptual 26

2.6. Hipotesis 27

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 28**

3.1. Desain Penelitian 28

3.2. Populasi dan Sampel/Teknik Pengambilan Sampel 28

3.2.1. Populasi 28

3.2.2. Sampel 29

3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel 34

3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian 31

3.3.1. Lokasi Penelitian 31

3.3.2. Waktu Penelitian 31

3.4. Variabel dan Indikator 31

3.4.1. Variabel 31

3.4.2. Indikator 32

3.5. Instrumen Penelitian 33

3.5.1. Uji Validitas 33

3.5.2. Uji Reliabilitas 34

3.6. Teknik Pengumpulan Data 34

3.7. Sumber Data 36

3.8. Teknik Analisis Data 36

3.8.1. Uji Asumsi Klasik 37

3.8.2. Uji Regresi 38

3.8.3. Uji T (Parsial) 39

3.8.4. Koefisien Determinasi (R2) 39

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 41**

4.1. Hasil Penelitian 41

4.1.1. Gambaran Umum Desa 41

4.1.2. Visi dan Misi Desa Jaharun B 43

4.1.3. Logo Desa Jaharun B 44

4.1.4. Struktur Desa Jaharun B 44

4.1.5. Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi 45

4.2. Pembahasan 49

4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden 49

4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden 50

4.2.3. Uji Validitas 61

4.2.4. Uji Reliabilitas 62

4.2.5. Analisis Regresi Linier Sederhana 63

4.2.6. Uji Hipotesis (Uji t) 64

4.2.7. Koefisien Determinasi (R Square) 65

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian 66

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 68**

5.1. Kesimpulan 68

5.2. Saran 69

**DAFTAR PUSTAKA 70**

**LAMPIRAN 71**

# DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pangsa pasar *smartphone* di Indonesia 2

Tabel 1.2. Jumlah Pengguna *Smartphone* Vivo 4

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 24

Tabel 3.1 Waktu Penelitian 31

Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian 32

Tabel 3.3 Skor Skala Likert 35

Tabel 4.1. Luas Penggunaan Tanah 42

Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 49

Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 49

Tabel 4.4. Pernyataan 1 50

Tabel 4.5. Pernyataan 2 51

Tabel 4.6. Pernyataan 3 51

Tabel 4.7. Pernyataan 4 52

Tabel 4.8. Pernyataan 5 52

Tabel 4.9. Pernyataan 6 53

Tabel 4.10. Pernyataan 7 53

Tabel 4.11. Pernyataan 8 54

Tabel 4.12. Pernyataan 9 54

Tabel 4.13. Pernyataan 10 55

Tabel 4.14. Pernyataan 1 56

Tabel 4.15. Pernyataan 2 56

Tabel 4.16. Pernyataan 3 57

Tabel 4.17. Pernyataan 4 57

Tabel 4.18. Pernyataan 5 58

Tabel 4.19. Pernyataan 6 58

Tabel 4.20. Pernyataan 7 59

Tabel 4.21. Pernyataan 8 59

Tabel 4.22. Pernyataan 9 60

Tabel 4.23. Pernyataan 10 60

Tabel 4.24. Hasil Uji Validitas 61

Tabel 4.25. Hasil Uji Reliabilitas 63

Tabel 4.26. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 63

Tabel 4.27. Hasil Uji Parsial (Uji t) 64

Tabel 4.28. Hasil Koefisien Determinasi (R Square) 65

# DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Koseptual 26

Gambar 4.1. Logo Desa Jaharun B 44

Gambar 4.2. Struktur Organisasi Desa Jaharun B 43

**DAFTAR GRAFIK**

Grafik 1.2 Pangsa Pasar Smartphone Di Indonesia 5

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Data Pra Survey 71

Lampiran 2 Kuesioner 74

Lampiran 3 Daftar Tabulasi Kuesioner Gaya Hidup (X) 78

Lampiran 4 Daftar Tabulasi Kuesioner Minat Beli (Y) 81

Lampiran 5 Karakteristik Jawaban Kuesioner Responden Gaya Hidup (X) 84

Lampiran 6 Karakteristik Jawaban Kuesioner Responden Minat Beli (Y) 87

Lampiran 7 Tabel Validitas Variabel Gaya Hidup (X) 90

Lampiran 8 Hasil Reliabilitas Variabel Gaya Hidup (X) 92

Lampiran 9 Tabel Validitas Variabel Minat Beli (Y) 92

Lampiran 10 Hasil Reliabilitas Variabel Minat Beli (Y) 93

Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas 94

Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana 95

Lampiran 13 Hasil Uji Parsial (Uji t) 95

Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 95

Lampiran 15 Data Tabulasi Kuesioner Validitas Variabel Gaya Hidup (X) 96

Lampiran 16 Data Tabulasi Kuesioner Validitas Variabel Minat Beli (Y) 97

Lampiran 17 Tabel t Persentase distribusi 98