**ABSTRAK**

**PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO PADA MASYARAKAT DESA**

**JAHARUN B DUSUN 1 KECAMATAN GALANG**

**KABUPATEN DELI SERDANG**

**Riska Ananda Azhari**

**NPM : 173114042**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui menganalisis bagaimana pengaruh Gaya Hidup (X) terhadap Minat Beli (Y) *smartphone* vivo pada masyarakat Desa Jaharun B Dusun 1 Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang dengan jumlah sampel sebanyak 97 orang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuesioner atau angket yang diberikan kepada setiap responden. Data diproses dengan menggunakan SPSS 20. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier sederhana (b) sebesar 0,737 dan dapat disimpulkan bahwa Gaya Hidup mempunyai pengaruh yang positif signifikan terhadap Minat Beli. Yang artinya apabila Gaya Hidup yang semakin meningkat, maka Minat Beli akan mengalami kenaikan sebesar 0,737. Berdasarkan uji t diketahui bahwa thitung > ttabel yaitu 11,037 > 1,661. Sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh yang nyata antara Gaya Hidup terdapat Minat Beli *smartphone* vivo pada Masyarakat Desa Jaharun B Dusun 1 Kecamatan Galang Kabupaten Deli Serdang, dan hubungantersebut terbukti signifikan. Dari hasil nilai koefisien determinasi (R square) dapat dikatakan bahwa variabel Gaya Hidup (X) berpengaruh terhadap variabel Minat Beli (Y) sebesar 0,562 atau dengan persentase 56,2% dan sisanya 43,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti oleh penelitian ini.

*Kata Kunci : Gaya Hidup dan Minat Beli*.

**ABSTRACT**

**THE EFFECT OF LIFESTYLE ON INTEREST IN BUYING *SMARTPHONE* VIVO IN THE COMMUNITY OFVILLAGE,**

**JAHARUN B DUSUN 1, GALANG**

**DISTRICT, DELI SERDANG REGENCY**

**Riska Ananda Azhari**

**NPM : 173114042 The**

Purpose of this study was to find out how to analyze the influence of Lifestyle (X) on Interest in Buying (Y) *smartphones* Vivoin the people of Jaharun B Village, Dusun 1, Galang District, Deli Serdang Regency with a total sample of 97 people. The data collection technique used is by using a questionnaire or questionnaire given to each respondent. The data is processed using SPSS 20. The data analysis technique used is simple linear regression (b) of 0.737 and it can be concluded that Lifestyle has a significant positive effect on Purchase Interest. Which means that if the Life style is increasing, the Buying Interest will increase by 0.737. Based on the t test, it is known that tcount > ttable is 11.037 > 1.661. So it can be stated that there is a real influence between Lifestyle and Interest in Buying *smartphones* Vivoin the Jaharun B Village Community, Dusun 1, Galang District, Deli Serdang Regency, and the relationship is proven to be significant. From the results of the coefficient of determination (R square) it can be said that the Lifestyle variable (X) has an effect on the Purchase Interest variable (Y) of 0.562 or with a percentage of 56.2% and the remaining 43.8% is influenced by other variables not examined by research this.

*Keywords: Lifestyle and Buying Interest*.