## PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT

## BELI MASYARAKAT PADA BABA PARFUM INDONESIA DI KELURAHAN BANDAR SELAMAT MEDAN

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

**Program Studi Manajemen**

**OLEH :**

**ARIFIN TAHIR PARINDURI  
NPM. 173114014**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021**