## DAFTAR PUSTAKA

Alma Bukhari. (2019). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfa Beta.

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM SPSS).* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kurniawan, A, R. (2018) . *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakata: Quadrant

Kotler, P., & Keller, K.L. (2017) . *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.

Laksana, Fajar. (2017) . *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis.* Yogyakarta: Graha Ilmu

Priansa, D. J. (2020) . *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfa Beta.

Sugiono. (2016) . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

 . (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfa Beta.

Tjiptono, Fandy, dan Chandra. (2017) . *Pemasaran Strategik.* Yogyakarta: Andi

## Jurnal

Ade Indra Permana. (2020). *Pengaruh Kualitas Website, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Pelanggan Di Situs Belanja Online Bukalapak*.

Sri Indriyani Lahay. (2020). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Pembalut Wanita Merek Softex (Studi Kasus Pada Kalangan Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo)*.

Qonita Taqiyya. dkk. (2020) *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Wardah Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta*.

Maimun Ahmad. dkk. (2020) *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado*.

Muhammad Faizal Imron. dkk. (2020) *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu New Ayla*.

Bob Foster. dkk. (2019). *The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervenig Variables (Study on Lazada.com Site Users)*

David I.O. Lalujan. Dkk. (2016). *Analyzing The Influence Of Brand Image, Perceived Price And Perceived Quality on consumer Buying Decision Of Low Cost Green Car (Case Study Of: Astra Toyota Agya At Manado).*