# DAFTAR ISI

# HALAMAN PENGESAHAN

# ABSTRAK i

# KATA PENGANTAR ii

# DAFTAR ISI iv

# DAFTAR TABEL viii

# DAFTAR GAMBAR ix

# BAB I PENDAHULUAN 1

#  1.1 Latar Belakang 1

#  1.2 Identifikasi Masalah 7

#  1.3 Batasan Masalah 7

#  1.4 Rumusan Masalah 8

#  1.5 Tujuan Masalah 8

#  1.6 Mamfaat Penelitian 9

# BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11

#  2.1 Minat 11

#  2.1.1 Pengertian Minat Berwirausaha 11

#  2.1.2 Peran dan Fungsi Kewirausahaan 16

#  2.1.3 Peluang dan Tantangan Kewirausahaan ...17

#  2.1.4 Indikator Minat Berwirausaha 19

#  2.2 Faktor Individu (*Personal Faktor)* .20

#  2.2.1 Pengertian Faktor Individu 20

#  2. 2. 2 Indikator Faktor Individu .22

#  2.3 Faktor Sosial ..23

#  2.3.1 Pengertian Faktor Sosial ..23

#  2.3.2 Indikator Faktor Sosial ....24

#  2.4 Penelitian Terdahulu ..26

#  2.5 Kerangka Konseptual ..29

 2.6 Hipotesis 30

**BAB III METODE PENELITIAN 32**

 3.1 Desain Penelitian 32

 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian 32

 3.2.1 Lokasi Penelitian 32

 3.2.2 Waktu Penelitian 32

 3.3 Populasi dan Sampel 33

 3.3.1 Populasi 33

 3.3.2 Sampel 35

 3.4 Variabel dan Indikator 36

 3.4.1 Variabel 36

 3.4.2 Indikator 36

 3.5 Teknik Pengumpulan Data 38

 3.6 Skala Pengukuran Data 39

 3.7 Instrumen Penelitian 39

 3.7.1 Uji Validitas 39

 3.7.2 Uji Reliabilitas 40

 3.8 Uji Asumsi Klasik 41

 3.8.1 Uji Normalitas 41

 3.8.2 Uji Multikolinearitas 42

 3.8.3 Uji Heteroskedastisitas 42

 3.9 Tekni Analisis Data 42

 3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda 42

 3.9.2 Uji Parsial (Uji t) 43

 3.9.3 Uji Simultan (Uji F) 44

 3.9.4 Uji Koefisien Determinasi (R2) 44

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 46**

 4.1 Hasil Penelitian 46

 4.1.1 Gambaran Umum Kelurahan Sudirejo II 46

 4.1.2 Visi dan Misi 47

 4.1.3 Struktur Organisasi 48

 4.1.4 Karakteristik Responden Penelitian 50

 4.2 Pembahasan Penelitian 50

 4.2.1 Uji Validitas 50

 4.2.2 Uji Reliabilitas 52

 4.3 Uji Asumsi Klasik 54

 4.3.1 Uji Normalitas 54

 4.3.2 Uji Multikolinearitas 56

 4.3.3 Uji Heteroskedastisitas 57

 4.4 Analisis Regresi Linear Berganda 58

 4.5 Uji Persial (Uji t) 60

 4.6 Uji Simultan (Uji F) 61

 4.7 Uji Determinasi (R2)...................................................................62

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.......................................................63**

5.1 Kesimpulan..................................................................................63

 5.2 Saran............................................................................................64

**DAFTAR PUSTAKA..................................................................................65**

**LAMPIRAN- LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 26

Tabel 3.1 Rencana Jadwal Penelitian 33

Tabel 3.2 Tabel Populasi 34

Tabel 3.3 Defenisi Operasional 37

Tabel 3.4 Bobot Nilai Setiap Pertanyaan Skala Liker 39

Tabel 3.5 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi 41

Tabel 4.1 Lingkungan Sudirejo II 47

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas 51

Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas Individu/pribadi 53

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Sosial 53

Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas Minat Berwirausaha 54

Tabel 4.6 Uji Normalitas 54

Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas 56

Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas 57

Tabel 4.9 Analisis Regresi Linear Berganda 59

Tabel 4.10 Uji t ( Parsial) 60

Tabel 4.11 Uji F (Simultan) 61

Tabel 4.12 Uji Determinasi ( R2) 62

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 30

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Kekurahan Sudirejo II 49

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas 55

Gambar 4.3 Grafik P- Plot Of Regression Standardized 55

Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 58