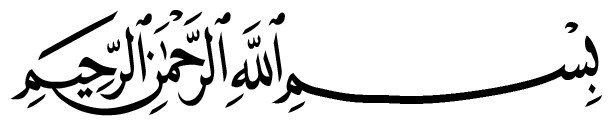
**KATA PENGANTAR**

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا هَلْ أَدُلُّكُمْ عَلَى تِجَارَةٍ تُنْجِيكُمْ مِنْ عَذَابٍ أَلِيمٍ (10 تُؤْمِنُونَ بِاللَّهِ وَرَسُولِهِ وَتُجَاهِدُونَ فِي سَبِيلِ اللَّهِ بِأَمْوَالِكُمْ وَأَنْفُسِكُمْ ذَلِكُمْ خَيْرٌ لَكُمْ إِنْ كُنْتُمْ تَعْلَمُونَ (11

Artinya :*“Hai orang-orang yang beriman, sukakah kamu aku tunjukkan suatu perniagaan yang dapat menyelamatkan kamu dari azab yang pedih? (Yaitu) kamu beriman kepada Allah dan Rasul-Nya dan berjihad di jalan Allah dengan harta dan jiwamu. Itulah yang lebih baik bagi kamu jika kamu mengetahuinya’’(As-Saff 10-11)*

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT, karena hanya dengan limpahan rahmat, karunia dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal dalam waktu yang telah ditentukan.Proposal yang ditulis berjudul judul**’’ Pengaruh Gaya Kepemimpinan Demokratis Terhadap Semangat Kerja Karyawan di PT. Indomarco Prismatama Cabang Medan’’**

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan sumbangsih berupa pemikiran yang terbungkus dalam saran maupun kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan proposal skripsi ini.

Medan, Februari, 2020

Peneliti,

**Sofya Hutagalung**

163114508

**DAFTAR ISI**

**Halaman**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI ii**

**DAFTAR TABEL iv**

**DAFTAR GAMBAR v**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 6

1.3 Batasan Masalah 6

1.4 Rumusan Masalah 7

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 8

1.7 AnggapanDasar 9

1.8 Hipotesis 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10**

2.1 Pimpinan Demokrasi 10

2.1.1 Ciri-Ciri gaya Pimpinan Demokrasi 12

2.1.2 Tipe Kepemimpinan Demokrasi 14

2.1.3 Indikator Gaya Kepemimpinan 15

* 1. Pengertian Semangat Kerja 17

2.2.1 Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Semangat Kerja Karyawan 18

2.2.2Indikator Semangat Kerja Karyawan 21

2.3 PenelitianTerdahulu 22

2.4 Kerangka Berfikir 25

**BAB III METODE PENELITIAN 26**

3.1 Desain Penelitian 26

3.2 Waktu dan Lokasi Penelitian 27

3.2.1 Waktu Penelitian 27

3.2.2 Lokasi Penelitian 27

3.3 Populasi Dan Sampel 27

3.3.1 Populasi 27

3.3.2 Sampel 28

3.4 Variabel Penelitian Dan Indikator Penelitian 28

3.4.1 Variabel Penelitian 28

3.4.2 Indikator Penelitian 30

3.5 Instrumen Penelitian 32

3.6 Teknik Pengumpulan Data 32

3.7 Teknik Analisis Data 32

3.7.1 Analisis Regresi Sederhana .33

3.7.2 Uji Hipotesisi Uji t .34

3.7.3 Analisis Determinasi (R2) .35

3.7.4 Uji Validitas 36

3.7.5 Uji Reabilitas 37

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 36**

4.1 Hasil penelitian 36

4.1.1 Gambaran Umum PT. Indomarco Prismatama 36

4.1.2 Visi Dan Misi 37

4.1.3 Struktur Organisasi PT. Indomarco Prismatama 37

4.1.4 Logo PT. Indomarco Prismatama 40

4.1.5 Tugas Dan Tanggung Jawab 40

4.1.6 Deskripsi Hasil Penelitian 43

4.1.7 Karakteristik Responden 44

4.1.8 Hasil Jawaban Responden 45

4.1.9 Instrumen Penelitian 58

4.1.10 Hasil Pengujian Regresi Linier Sederhana 62

4.1.11 Hasil Uji Parsial (Uji T) 63

4.1.12 Koefisien Determinasi (R2) 64

4.2 Pembahasan 65

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 68**

5.1 Kesimpulan 68

5.2 Saran 69

**DAFTAR PUSTAKA 70**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.3. Penelitian Terdahulu 16

Tabel 3.2. Waktu Penelitian 20

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.4. Kerangka Konseptual 18