**DAFTAR PUSTAKA**

Arikunto, S. (2010). *Manajemen Penelitian.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Fitriah, M. (Penyunt.). (2018). *Komunikasi Pemasaran.* Yogyakarta: Deepublish Grup Cv Budi Utama.

Humairoh. (2018). *Pengaruh Harga, Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu All Star Original.* Medan: Universitas Islam Sumatera Utara.

Kotler, Philip; kevin Lane, Keller;. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.

Priyastama, R. (2017). *SPSS Pengolahan Data & Analisis Data.* (Tari, Ed.) Yogyakarta: Start Up.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatf,Kuantitatif dan R&D* (Cetakan Keduapuluh Tiga ed.). Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, D. (Penyunt.). (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep,Strategi dan Kasus)* (Cetakan Ketiga ed.). Yogyakarta: CAPS(Center Academic Publishing service) Pt.Buku Seru.

Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran.* (A. Diana, Ed.) Yogyakarta:Andi (Anggota IKAPI).

Yamit, Z. (Penyunt.). (2018). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa* (Edisi Pertama Cetakan Keenam ed.). Yogyakarta: Ekonisia.

Fauzan, A., & Rohman, A. (2019). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk* *Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Kawasaki*. *9*, 104–113.

Ghassani, M. T., & Suryoko, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Bandeng Juwana Elrina Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, *6*(4), 311–319.

Halim, N. R., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Persaingan terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, *4*(3), 415–424.

Hapsila, A. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat*. *9*(1), 93–99.

P. K., Dan, H., Of, W., & M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone Pada Mahasiswa Feb Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, *6*(3), 1188–1197.

Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, *2*(1).

Shinta, A. (2014). *Manajemen Pemasaran.* Malang: Universitas Brawijaya (UB Press).

Sudirjo, F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen AMDK Amidis Di Semarang. *E-Jurnal Serat Acitya*, *7*(1), 910–917.