**PENGARUH KOMUNIKASI *WORD OF MOUTH* DAN *PLACE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA USAHA**

**SUSU KAMBING ETAWA MULIA JAYA DI DESA**

**MELATI II KECAMATAN PERBAUNGAN**

**Diajukan Guna memenuhi persyaratan   
memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Study Manajemen**



**OLEH :**

**PRISTIWATI**

**NPM : 173114268**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUSLIM NUSANTARA AL-WASHLIYAH**

**MEDAN**

**2021**