# DAFTAR PUSTAKA

# Andi.2017.*Perilaku Konsumen*.Yogyakarta.CV ANDI OFFSET.

# Ansari,Dedy.2015.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU*.Medan.Fakultas ekonomi USU.*.*

# Adipramita,Vionna.2019.*Pengaruh Kualitas Pelayanan,Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ditoko Perhiasan Emas Lancar Jaya Sekaran.*lamongan.jurnal ekonomi manajemen.

# Daryanto & Rahorjo,Muljo.2016.*Teori Komunikasi*.Yogyakarta.GAVA MEDIA.

# Farenzia,Siska.2020.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Jasa Transoprtasi Online.grab*.Batam.Jurnal Manajemen Bisnis.

# Faris Mujjaddid Adinugroho.2015.*Pengruh Kepercayaan Pelanggan,Komitmen Pelanggan Dan Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan*.universitas negeri Yogyakarta.diakses 2015.Adinugroho-skripsi fakultas ekonomi negeri-eprints.uny.acy.ac.id

# Fauji,Robby.2018.*Pengaruh Kualitas Pelayanan,Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang*.karawang.Universitas Singaperbangsa.

# Fauji,Robby.2018.*Pengaruh Kualitas Pelayanan,Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anugerah Al-Baghdadi Mebel Karawang*.karawang.Universitas Singaperbangsa.

# Hurriyati,Ratih.2019.*Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*.Bandung.`CV ALFABETA

# Hidayat,Taufik.2020.*Pengaruh Lokasi,Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian*.Purwokerto.fakultas ekonomi dan bisnis islam institute agama islam negeri PURWOKERTO.

# Kasmir.2015*.Studi Kelayakan Bisnis*,Jakarta.KENCANA PRENADA MEDIA GRUP.

# Menampung F,Andrew.2016.*The Influence Of Products,Promotion And Place CarBuying Decisions In PT Astra Internasional TbkMalalayang.*Manado.Universitas SAM Ratulangi.

# Nugroho.2018.*Perilaku Komunikasi*.Jakarta.KENCANA.

# Prasetyo,Antoni.2016*.* Rachman,Abadi.2017.*Komunikasi Word Of Mouth Dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan.*Bangkalan.

# Raniawati.2017.Komunikasi *Word Of Mouth* Dan Keputusan Pembelian Batik.Bangkalan.Jurnal ASPIKOM.

# Rotinsulu,Jopie,Jorie.2015. *The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image And Quality Products Towards The Purchase Decision Of ConsumersAt Bengkel Gaoel Store Manado Town Square.*Manado. Faculty of Economics and Business, Department of Management.

# Sugiyono.2017*.Metode penelitian bisnis*.Bandung.ALFABETA.

# Tjiptono,Fandy Ph.D.2015.”*Strategi Pemasaran*”,Edisi 4.Penerbit Andi,Yogyakarta.

# Wati,Rina.2020. *Pengaruh Citra Perusahaan Dan Komunikasi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mode Fashion Group Cabang Perbaungan*.Medan.Universitas Muslim Nusantara Al-Washliyah.