**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR iii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL viii**

**DAFTAR GAMBAR xi**

**LAMPIRAN xii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang masalah 1
  2. Identifikasi masalah 7
  3. Batasan masalah 7
  4. Rumusan masalah 8
  5. Tujuan masalah 9
  6. Manfaat masalah 9

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 11**

* 1. Kerangka Teori 11
     1. Keputusan Pembelian 19
        1. Pengertian Keputusan Pembelian 19
        2. Keputusan Pembelian Sebagai Pemecahan Masalah 19
        3. Proses Keputusan Pembelian 20
        4. Struktur Keputusan Pembelian 21
        5. Indikator Pembelian 22
     2. Komunikasi *Word Of Mouth* 11
        1. Pengertian Komunikasi Word Of Mouth 11
        2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi *Word*

*Of Mouth* 12

* + - 1. Menciptakan Komunikasi *Word Of Mouth* 13
      2. Metode Komunikasi *Word Of Mouth* 13
      3. Indikator Komunikasi *Word Of Mouth* 14
    1. *Place* 15
       1. Pengertian *Place* 15
       2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Place* 16
       3. Interaksi Yang Mempengaruhi *Place* 17
       4. Langkah-Langka Dalam Menentukan *Place* 18
       5. Indikator *Place* 18
  1. Penelitian Terdahulu 22
  2. Kerangka Konseptual 26
  3. Hipotesis 27

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN 29**

* 1. Desain Penelitian 29
  2. Populasi dan Sampel Penelitian 29
     1. Populasi 29
     2. Sampel 29
  3. Lokasi dan Waktu Penelitian 30
     1. Lokasi Penelitian 30
     2. Waktu Penelitian 31
  4. Variabel dan Indikator Penelitian 31
     1. Variabel Penelitian 31
     2. Indikator Penelitian 32
     3. Skala Pengukuran Variabel 33
  5. Instrumen Penelitian 33
  6. Definis Operasional 34
  7. Teknik Pengumpulan Data 35
  8. Teknik Analisis Data 37
     1. Uji instrument 38
        1. Uji validitas 38
        2. Uji reabilitas 41
     2. Uji asumsi klasik 47
        1. Uji normalitas 47
        2. Uji multikolinieritas 47
        3. Uji heteroskedastisitas 48
     3. Analisi berganda 48
     4. Pengujian hipotesis 49
        1. Uji t (Parsial) 49
        2. Uji F (Simultan) 50
        3. Koefisien Deteminasi (R2) 51

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 52**

* 1. Gambaran Umum Usaha Susu Kambing Etawa Mulia Jaya 52
     1. Sejarah SingkatUsaha Susu Kambing Etawa Mulia Jaya 52
     2. Struktur Organisasi Usaha Susu Kambing Etawa Mulia Jaya 52
     3. Tugas Masing-masing Bagian 52
  2. Deskripsi Penelitian 53
     1. Deskripsi Karakteristik Responden 53
     2. Deskripsi Jawaban Responden 56
  3. Analisis Data 72
     1. Hasil Uji Asumsi 72
        1. Uji Normalitas 72
        2. Uji Multikolinieritas 75
        3. Uji Heteroskedastisitas 76
     2. Hasil Analisis Regresi Berganda 77
     3. Hasil Uji Hipotesis 79
        1. Uji t (Parsial) 79
        2. Uji F (Simultan) 81
        3. Uji Koefisien Determinasi (R2) 82
  4. Pembahasan 83

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 89

* 1. Kesimpulan 89
  2. [Saran](#_TOC_250001) 89

DAFTAR PUSTAKA 91

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Konsumen Yang Aktif Tahun 2021 5

Tabel 1.2 *Pra Survey Custemer* Usaha Susu Kambing Etawa Mulia Jaya

Tahun 2021 6

Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 23

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 31

Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert 33

Tabel 3.3 Definisi Operasional 35

Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi *Word Of Mouth* (X1) 40

Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Komunikasi *Place* (X2) 40

Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 41

Tabel 3.7 Pedoman Untuk Interprestasi Koefisien Korelasi 42

Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach’s Alpha Variabel Komunikasi

*Word Of Mouth* (X1) 42

Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi *Word Of Mouth* (X1)43

Tabel 3.10 Interprestasi Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi *Word Of*

*Mouth* (X1) 43

Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach’s Alpha Variabel *Place*  (X2) 44

Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Place* (X2) 44

Tabel 3.13 Interprestasi Hasil Uji Reliabilitas *Place* (X1) 45

Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Cronbach’s Alpha Variabel Keputusan Pembelian 45

Tabel 3.15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) 46

Tabel 3.16 Interprestasi Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) 46

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 54

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 54

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 55

Tabel 4.4 Karateristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 55

Tabel 4.5 Karateristik Responden Berdasarkan Penghasila 56

Tabel 4.6 Jawaban Kuesioner No.1 Untuk Variabel (X1) 56

Tabel 4.7 Jawaban Kuesioner No.2 Untuk Variabel (X1) 57

Tabel 4.8 Jawaban Kuesioner No.3 Untuk Variabel (X1) 57

Tabel 4.9 Jawaban Kuesioner No.4 Untuk Variabel (X1) 58

Tabel 4.10 Jawaban Kuesioner No.5 Untuk Variabel (X1) 58

Tabel 4.11 Jawaban Kuesioner No.6 Untuk Variabel (X1) 59

Tabel 4.12 Jawaban Kuesioner No.7 Untuk Variabel (X1) 59

Tabel 4.13 Jawaban Kuesioner No.8 Untuk Variabel (X1) 60

Tabel 4.14 Jawaban Kuesioner No.9 Untuk Variabel (X1) 60

Tabel 4.15 Jawaban Kuesioner No.10 Untuk Variabel (X1) 61

Tabel 4.16 Jawaban Kuesioner No.1 Untuk Variabel (X2) 62

Tabel 4.17 Jawaban Kuesioner No.2 Untuk Variabel (X2) 62

Tabel 4.18 Jawaban Kuesioner No.3 Untuk Variabel (X2) 63

Tabel 4.19 Jawaban Kuesioner No.4 Untuk Variabel (X2 63

Tabel 4.20 Jawaban Kuesioner No.5 Untuk Variabel (X2) 64

Tabel 4.21 Jawaban Kuesioner No.6 Untuk Variabel (X2) 64

Tabel 4.22 Jawaban Kuesioner No.7 Untuk Variabel (X2) 65

Tabel 4.23 Jawaban Kuesioner No.8 Untuk Variabel (X2) 65

Tabel 4.24 Jawaban Kuesioner No.9 Untuk Variabel (X2) 66

Tabel 4.25 Jawaban Kuesioner No.10 Untuk Variabel (X2) 66

Tabel 4.26 Jawaban Kuesioner No.1 Untuk Variabel (Y) 67

Tabel 4.27 Jawaban Kuesioner No.2 Untuk Variabel (Y) 67

Tabel 4.28 Jawaban Kuesioner No.3 Untuk Variabel (Y) 68

Tabel 4.29 Jawaban Kuesioner No.4 Untuk Variabel (Y) 68

Tabel 4.30 Jawaban Kuesioner No.5 Untuk Variabel (Y) 69

Tabel 4.31 Jawaban Kuesioner No.6 Untuk Variabel (Y) 69

Tabel 4.32 Jawaban Kuesioner No.7 Untuk Variabel (Y) 70

Tabel 4.33 Jawaban Kuesioner No.8 Untuk Variabel (Y) 70

Tabel 4.34 Jawaban Kuesioner No.9 Untuk Variabel (Y) 71

Tabel 4.35 Jawaban Kuesioner No.10 Untuk Variabel (Y) 71

Tabel 4.36 One-Sample Kolmogrov Smirnov Test 75

Tabel 4.37 Hasil Uji Multikolinieritas 76

Tabel 4.38 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda 78

Tabel 4.39 Hasil Uji t (Parsial) 80

Tabel 4.40 Hasil Uji F (Simultan) 81

Tabel 4.41 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R2) 82

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Produk Susu Kambing Etawa Mulia Jaya Varian Original 3

Gambar 1.2 Produk Susu Kambing Etawa Mulia Jaya Varian Strawberry

Dan Coklat 4

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 27

Gambar 4.1 Grafik Histogram 73

Gambar 4.2 Grafik *Normal Probability Plot* 74

Gambar 4.3 Grafik *Scatterplot* 77

# DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 92

Lampiran 2 98

Lampiran 3 106

Lampiran 4 112

Lampiran 5 113

Lampiran 6 114