**KATA PENGANTAR**



Assalamu’alaikum Wr.Wb

 Alhamdulillah, puji syukur kepada Allah SWT, karena atas berkah dan karuniaNya Akhirya penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Mobil Merek Accelera di Toko Tkb Group Indonesia Medan”. Shalawat dan salam senantiasa kita kirimkan kepada junjungan alam Rasul mulia kita Muhammad SAW, yang telah membawa umatnya dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan yang disiari iman dan taqwa.

 Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang teristimewah kedua orangtua penulis Bapak dan Mama atas didikan, kasih sayang, kesabaran, serta mendoakan dan memberi dukungan yang tiada henti-hentinya kepada penulis.

 Dalam penyusunan proposal ini, penulis banyak memperoleh bantuan dan dorongan moril maupun bimbingan dari berbagai pihak. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimaksih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan, kepada :

1. Ibu Anggia Sari Lubis, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
2. Bapak Toni Hidayat, SE., M.Si selaku ketua program studi manajemen.
3. Ibu Yayuk Yuliana, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan kepada penulis hingga dapat selesai.
4. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi beserta seluruh staf pegawai Fakultas Ekonomi Universitas Muslim Nusantara Al Washliyah Medan.
5. Terimakasih Kakak dan Abang saya yang selalu memberikan doa dan dukungan.
6. Sahabat saya Isnaini Putri yang selalu mendukung pada saat suka,duka dan menjadi pendengar,penyemangat ketika gundah menerjang.
7. Kepala Toko Tkb Group Indonesia dan seluruh pegawai yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan riset.
8. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah dengan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat terselesaikan.

Medan, 04 Maret 2021

Penulis

Anjelita Sari Ulfanur

**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR ii**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**DAFTAR LAMPIRAN ix**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang 1
	2. Identifikasi Masalah 6
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Penlitian 7
	5. Tujuan Penelitian 7
	6. Manfaat Penelitian 7
	7. Anggapan Dasar 8

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 10**

2.1. Manajemen Pemasaran 10

2.1.1. Pengertian Pemasaran 10

2.1.2. Tujuan Pemasaran 11

2.1.3. Konsep Pemasaran 11

2.2. Harga 12

 2.2.1. Pengertian Harga 12

 2.2.2. Tujuan Penetapan Harga 13

 2.2.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga 16

 2.2.4. Jenis-jenis Harga 19

 2.2.5. Strategi Penetapan Harga 21

 2.2.6. Indikator Harga 23

2.3. Kualitas Produk 24

 2.3.1. Pengertian Kualitas Produk 24

 2.3.2. Dimensi Kualitas Produk 25

 2.3.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk 27

 2.3.4. Penentu-penentu Kualitas 27

 2.3.5. Indikator Kualiatas Produk 28

2.4. Minat Beli Konsumen 29

 2.4.1. Pengertian Minat Beli 29

 2.4.2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen 31

 2.4.3. Aspek-aspek Dalam Minat Beli 33

 2.4.4. Indikator Minat Beli 33

2.5. Penelitian Terdahulu 34

2.6. Kerangka Konseptual 38

2.7. Hipotesis 41

**BAB III METODE PENELITIAN 42**

3.1. Desain Penelitian 42

3.2. Populasi dan Sampel Penelitian 42

3.2.1 Populasi 42

3.2.2 Sampel 43

3.3. Lokasi Dan Waktu Penelitian 44

3.3.1. Lokasi Penelitian 44

3.3.2. Waktu Penelitian 45

3.4. Variabel dan Indikator 45

3.4.1. Variabel 45

3.4.2. Indikator 46

3.5. Definisi Operasional 49

3.6. Skala Pengukuran 54

3.7. Instrumen Penelitian 54

 3.7.1 Metode Uji Instrumen 54

3.8. Teknik Pengumpulan Data 56

3.9. Teknik Analisis Data 57

 3.9.1. Analisis Deskriptif 57

 3.9.2. Uji Asumsi Klasik 57

 3.9.3. Analisis Regresi Linier Berganda 59

 3.9.4. Uji Hipotesis 59

 3.9.5. Analisis Koefisien determinasi 62

**BAB IV HASIL PENELITIAN 63**

4.1. Deskripsi Objek Penelitian 63

4.1.1. Profil Dan Sejarah 63

4.2. Pembahasan Penelitian 65

4.2.1. Deskripsi Hasil Penelitian 65

4.3. Analisis Karakteristik Responden 65

4.3.1. Jenis Kelamin 65

4.3.2. Pekerjaan 67

 4.3.3. Pendapatan 68

4.4. Uji Instrumen Penelitian 68

 4.4.1. Uji Validitas 69

 4.4.2. Uji Reliabilitas 71

4.5. Statistik Deskriptif 72

4.6. Uji Asumsi Klasik 72

 4.6.1. Uji Normalitas 73

 4.6.2. Uji Heterosdeksitas 75

 4.6.3. Uji Multikolinieritas 76

4.7. Analisis Regresi 77

 4.7.1. Persamaan Regresi 77

4.8. Uji Hipotesis 79

 4.8.1. Uji Parsial (t) 79

 4.8.2. Uji Simultan (F) 80

 4.8.3. Koefisien Determinasi 81

4.9. Pembahasan 82

 4.91. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Mobil Merek

 Accelera Di Toko Tkb Group Indonesia Medan 83

 4.9.2. Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Mobil Merek

 Accelera Di Toko Tkb Group Indonesia Medan 84

 4.9.3. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ban Konsumen Mobil Merek Accelera Di Toko Tkb Group Indonesia Medan 85

**Bab V Kesimpulan Dan Saran 87**

5.1. Kesimpulan 87

5.2. Saran 87

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Data Penjualan Ban Mobil Accelera Tahun 2020 3

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 34

Tabel 3.1 Jadwal Penelitian 45

Tabel 3.2 Definisi Operasional 50

Tabel 3.3 Skala Likert 54

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Jenis Kelamin 66

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Pekerjaan 67

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pendapatan 68

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Harga (X1) 69

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2) 70

Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Minat Beli (Y) 70

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas 71

Tabel 4.8 Statistik Hasil Penelitian 72

Tabel 4.9 Uji Normalitas 73

Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas 76

Tabel 4.11 Hasil Persamaan Regresi 78

Tabel 4.12 Uji T 80

Tabel 4.13 Uji F 80

Tabel 4.14 Koefisien Determinasi 81

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Grafik Data Penjualan Ban Mobil Merek Acceleradan Forceum Toko Tkb Group Indonesia 5

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual 40

Gambar 4.1 Gambar Ban Merek Accelera 64

Gambar 4.2 Uji Normalitas P-Plot 74

Gambar 4.3 Grafik Histogram Uji Normalitas 74

Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 75

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuisioner Penelitian

Lampiran 2 Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 2 Jumlah Data Diri Responden

Lampiran 3 Jumlah Jawaban Responden

Lampiran 4 Validitas dan Reliabilitas