# DAFTAR ISI

[ABSTRAK i](#_Toc80620387)

[KATA PENGANTAR ii](#_Toc80620388)

[DAFTAR ISI v](#_Toc80620389)

[DAFTAR TABEL viii](#_Toc80620390)

[DAFTAR GAMBAR ix](#_Toc80620391)

[DAFTAR LAMPIRAN x](#_Toc80620392)

[BAB I](#_Toc80620393) [PENDAHULUAN 1](#_Toc80620394)

[1.1 Latar Belakang Masalah 1](#_Toc80620395)

[1.2 Identifikasi Masalah 5](#_Toc80620396)

[1.3 Batasan Masalah 5](#_Toc80620397)

[1.4 Rumusan Masalah 6](#_Toc80620398)

[1.5 Tujuan Penelitian 7](#_Toc80620399)

[1.6 Manfaat Penelitian 8](#_Toc80620400)

[BAB II](#_Toc80620401) [TINJAUAN PUSTAKA 9](#_Toc80620402)

[2.1 Kerangka Teori 9](#_Toc80620403)

[2.1.3 *Going Concern* 11](#_Toc80620404)

[2.1.1 Opini Audit *Going Concern* 11](#_Toc80620405)

[2.1.2 Kondisi Keuangan 13](#_Toc80620406)

[2.1.3 Profitabilitas 13](#_Toc80620407)

[2.1.4 Likuiditas 13](#_Toc80620408)

[2.1.5 Kualitas Audit 14](#_Toc80620409)

[2.1.6 *Opinion Shopping* 14](#_Toc80620410)

[2.1.8 Opini Audit Tahun Sebelumnya 15](#_Toc80620411)

[2.2 Penelitian Terdahulu 15](#_Toc80620412)

[2.3 Kerangka Konseptual 20](#_Toc80620413)

[2.4 Hipotesis 23](#_Toc80620414)

[BAB III](#_Toc80620415) [METODE PENELITIAN 25](#_Toc80620416)

[3.1 Desain Penelitian 25](#_Toc80620417)

[3.2 Populasi dan sampel Penelitian 25](#_Toc80620418)

[3.3 Lokasi dan waktu Penelitian 29](#_Toc80620419)

[3.4 Variabel dan Indikator 30](#_Toc80620420)

[3.5 Intrumen Penelitian 32](#_Toc80620421)

[3.6 Teknik pengumpulan Data 32](#_Toc80620422)

[3.7 Teknik Analisis Data 33](#_Toc80620423)

[3.7.1 Statistik Deskriptif 33](#_Toc80620424)

[3.7.2 Uji Asumsi Klasik 33](#_Toc80620425)

[3.7.3 Uji Hipotesis 34](#_Toc80620426)

[BAB IV](#_Toc80620427) [HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN 38](#_Toc80620428)

[4.1 Hasil Penelitian 38](#_Toc80620429)

[4.1.1 Deskripsi Data 38](#_Toc80620430)

[4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif 39](#_Toc80620431)

[4.1.3 Uji Asumsi Klasik 42](#_Toc80620432)

[4.1.4 Uji Hipotesis 43](#_Toc80620433)

[4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 50](#_Toc80620434)

[4.3 Keterbatasan Penelitian 56](#_Toc80620435)

[BAB V](#_Toc80620436) [KESIMPULAN DAN SARAN 57](#_Toc80620437)

[5.1 Kesimpulan 57](#_Toc80620438)

[5.2 Saran 59](#_Toc80620439)

[DAFTAR PUSTAKA 60](#_Toc80620440)

# DAFTAR TABEL

  **Halaman**

2.1 PenelitianTerdahuluan 14

3.1 Perusahaan Transportasi Yang Menjadi Sampel Penelitian 25

3.2 Waktu penelitian 27

4.1 Prosedur Penarikan Sampel 37

4.2 Hasil Statistik Deskriptif 37

4.3 Hasil Uji Multikolinieritas 41

4.4 Hasil Uji Fit 1 42

4.5 Hasil Uji Fit 1 42

4.6 Hasil Uji *Hosmer And Lomeshow’s Goodness Of Fit Test* 43

4.7 Hasil Uji Model *Summary* 44

4.8 Hasil Uji Secara Parsial 45

4.9 *Omnibus Test Of Model Coeficient* 48

# DAFTAR GAMBAR

 **Halaman**

2.1 Kerangka Konseptual 20

# DAFTAR LAMPIRAN

 **Halaman**

1. Daftar Populasi Penelitian 67
2. Daftar Sampel Penelitian 69
3. Data Perhitungan Profitabilitas 2017-2020 70
4. Data Perhitungan Likuiditas 2017-2020 72
5. Data Perhitungan Rasio Keuangan 2017-2020 74
6. Uji Statistik Deskriptif 76
7. Uji Multikolineritas 77
8. Hasil Analisi Data Dan Uji Hipotesis 80