**DAFTAR ISI**

**ABSTRAK i**

**KATA PENGANTAR i**

**DAFTAR ISI iv**

**DAFTAR TABEL vii**

**DAFTAR GAMBAR viii**

**BAB I PENDAHULUAN 1**

* 1. Latar Belakang Masalah 1
	2. Identifikasi Masalah 6
	3. Batasan Masalah 6
	4. Rumusan Masalah 6
	5. Tujuan Penelitian 7
	6. Manfaat Penelitian 7

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9**

* 1. Pasar Modal 9
		1. Pengertian Pasar Modal 9
		2. Instrumen Pasar Modal 10
	2. Investasi 11
		1. Pengertian Investasi 11
		2. Prinsip Investasi 11
		3. Jenis Investasi 11
		4. Resiko Investasi 12
		5. Proses Keputusan Investasi 12
	3. Saham 13
		1. Pengertian Saham 13
		2. Keuntungan dan Resiko Investasi Saham 13
		3. Jenis Investasi Saham Berdasarkan Hak Tagihan 15
	4. Analisis Pasar Modal 16
		1. Pengertian Analisis Teknikal 16
		2. Klasifikasi Analisis Teknikal 17
			1. Analisis Teknikal Klasik 17
			2. Analisis Teknikal Modern 18
		3. Pengertian Analisis Fundamental 19
		4. Klasifikasi Analisis Fundamental 20
		5. Konsep Dasar Valuasi 20
		6. *Dividend Discount Model* 20
	5. Penelitian Terdahulu 22
	6. Kerangka Berpikir 26

**BAB III METODE PENELITIAN 29**

* 1. Desain Penelitian 29
	2. Subjek dan Objek Penelitian 29
		1. Subjek Penelitian 29
		2. Objek Penelitian 30
	3. Lokasi dan Waktu Penelitian 30
		1. Lokasi Penelitian 30
		2. Waktu Penelitian 30
	4. Teknik Pengumpulan Data 30
	5. Teknik Analisis Data 31

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35**

* 1. Hasil Penelitian 35
		1. Gambaran Umum PT. Jasamarga (persero) Tbk 35
		2. Visi dan Misi 36
			1. Visi 36
			2. Misi 36
		3. Struktur Perusahaan 37
		4. Data Perusahaan 38
	2. Pembahasan 40
		1. *Cost of Equity* pendekatan *Devidend Discount Model* 40
		2. *Expected Growth Rate* 41
		3. *Value of Equity* 41
		4. Keputusan Investasi 42
			1. Saham *Undervalued* dan *Overvalued* 43
			2. Harga Saham 44

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 4**6

1. Kesimpulan 46
2. Kesimpulan 46

**DAFTAR PUSTAKA 48**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 4

Tabel 2.1 22

Tabel 4.1 38

Tabel 4.2 39

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.1 37